

SCHOOL BUSINESS



2025商写協フォーラムのご案内

学校 ビジネスで 勝つ! 成功事例と 効率アップの秘策

気候変動による自然災害や目まぐるしく変化する社会情勢等まさに激動の時代と言っても過言ではないかと思います。そして少子高齢化の波は日本社会に様々な影響を与えています。

我々の貴重な資源である「学校市場」においても色々な形で変化をもたらせてきている事は皆様方も実体験として感じていらっしゃるのではないのでしょうか。

右肩上がりの頃は従来通りのやり方をしていれば何とか現状維持が出来ましたが、時代は右肩下がり、いつも通りに頑張っても成果は減少の一途をたどっているばかりではないだろうかと考えます。

何か新しい事に取り組んだり、見直しを行う事によってこの状況を打破していかねばなりません。

そこで、今回の2025商写協フォーラムでは「学校ビジネスで勝つ」をメインテーマに全国で積極的に活動されている商写協会の方々の成功事例の紹介を中心に、効率化を図り利益率向上に役立つアイテムの案内を併せて「更なる攻めの一手」を目指して学んでいきたいと思います。

- 参加費 (フォーラム資料、昼食代含む)
商写協会会員 (およびスタッフ) : 1名 3,500円
非会員 : 1名 19,000円
- 2024商写協スクールアルバムコンテスト授賞式は
大阪・東京両会場にて行います。

HPからのお申し込みも受け付けています
<https://www4.big.or.jp/~jcpa/forum2025/>
※ダイコロHPの「トピックス」からもアクセスできます

主催 / 日本商業写真家協会

後援 / ダイコロ株式会社

OSAKA

大阪
会場

2025
2/6 (木)

グランキューブ大阪
12F 特別会議場



TOKYO

東京
会場

2025
2/13 (木)

御茶ノ水ソラシティ
2F sola city Hall



商写協 動画合宿 2025 in Osaka
with 商写協フォーラム

動画合宿 写真館 動画活用塾

2月4日(火)~6日(木) (2泊3日)

動画合宿第2弾写真館動画活用塾も
先行開催! こちらは是非ご覧ください。

学校ビジネスで勝つ！

— 成功事例と効率アップの秘策 —

11:30 ~ 12:15

受付

2024商写協スクールアルバムコンテスト受賞アルバムなどの展示物見学タイム／会場にて昼食（お弁当）

12:15 ~ 13:15

— 60分 —

オープニングセレモニー

開講宣言／会長・来賓挨拶／来賓・協力メーカー・商写協役員紹介
常任理事会報告（商写協からのご案内）
2024商写協スクールアルバムコンテスト授賞式／コンテスト総評

13:15 ~ 13:25

— 10分 —

休憩

13:25 ~ 14:25

— 60分 —

学校マーケットからもっと利益を！

●印刷アルバム

品質アップを「利益」につなげる方法
～「卒業アルバムを売る」とはなにか～

(株)エクボスタジオ（滋賀県）野口陽平

14:25 ~ 15:25

— 60分 —

●卒アルモバイル

NEWコンテンツ発表 高等学校卒アルモバイル

写真家・映像作家 浅川英郎
ダイコロ株式会社 玉置朋哉
進行：吉田和正商写協副会長

卒アルモバイル販売の秘策（会員事例紹介）

ダイコロ株式会社営業部

15:25 ~ 15:35

— 10分 —

休憩

15:35 ~ 16:35

— 60分 —

●付加価値写真販売 —Photo Spot—

1. 定番の…プリント販売

知恵と工夫、ひと手間掛ければ売上倍増!!
(会員事例紹介)

2. 時代が求める…データ販売

手間要らず設定ひとつでプラスαの売上確保
(会員事例紹介)

3. 次世代の柱…動画販売

学校からスタジオまでコンテンツ & 販売方法のご提案
林 義明商写協会長

16:35 ~ 17:35

— 60分 —

効率化大! お役立ちアイテム

1. AIでレタッチ革命! —Evoto—

株式会社Truesight Japan (Evoto)
代表取締役社長 ウィリアム・ワン
マーケティングマネージャー 樋口 綾

2. グラフィックデザインツールCanvaを活用しよう!

上原登茂子 商写協ビジネス推進プロジェクトリーダー

3. アルバムづくりが変わる「予約システム」発表

ダイコロ株式会社

17:35 ~ 17:55

— 20分 —

エンディングスピーチ “皆様へのご提案”

ダイコロ株式会社 代表取締役社長 松本 秀作

17:55 ~ 18:10

— 15分 —

クロージングセレモニー

閉講宣言
閉講／解散



(株)エクボスタジオ

野口陽平 Profile

1983年滋賀生まれ。
立命館大学大学院社会学研究科博士後
期課程満期退学。大学院での研究の傍
ら、京都市内で移動式八百屋の立ち上
げ・運営、自然着農家、京都市のまちづ
くり委員等を経験。

神戸大学大学院農学研究科地域連携研究員を経て、総務省事業「地域おこし協
力隊」の隊員として地域資源の発掘と6次産業化の商品開発及び販路開拓を行
う。2015年3月まちづくり支援会社Rufus,LLC(合同会社ルーフス)を共同起業。
同年株式会社エクボスタジオ入社。野口寫真館次期四代目。

(一社)デジタル情報記録管理協会講師。

上級デジタル情報記録技術者 デジタル情報記録管理士
商写協スクールアルバムコンテスト スクールアルバム大賞(2017年・
2021年・2024年幼稚園の部、中学校の部)
近畿プロフォトコンテスト推薦5回(2022年・2023年・2024年3年連続
会長賞)

日本写真館賞 ロケーション写真部門 学校スナップ部門 入選ほか
趣味は、ベースと料理と包丁研ぎ。



写真家・映像作家

浅川英郎 Profile

山梨県北杜市出身。
日本大学芸術学部写真学科卒業、流行通
信スタジオを経てフリーランスへ。
レコードジャケット、ファッション、
エディトリアル、広告を中心にミュージッ
クビデオやコマーシャルなど、ムービー
撮影も手掛け、ディレクターとしても
活動している。

主なCDジャケット

スピッツ、サザンオールスターズ、奥田民生、PUFFY、ライムスター、
横原敬之、椎名林檎、コブクロ、Kiroro他

主な広告クライアント

資生堂、kanebo、JAL、ANA、NISSAN、TOYOTA、Panasonic、
SONY、三菱電機、HITACHI、CANON、JR東日本、KIRIN、SUNTORY、
SAPPORO、伊藤園、日本コカ・コーラ、日清食品、明星食品、
三菱UFJ銀行、三井住友銀行、Aflac、花王、P&G、
セブンイレブン、イオン

作品集

写真作品集『WaniWani』（ソニー・マガジズ）
DVD映像作品『PHOTOVISION 0202』（テレビ東京ミュージック）

主な出版物

PUFFY『RUN! PUFFY! RUN!』（ソニー・マガジズ）
織田裕二『織田裕二 in T.R.Y.』（KADOKAWA）